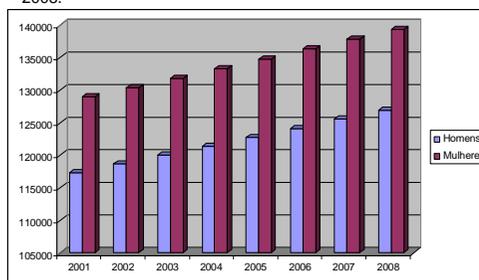


Análise Demográfica de Santa Maria – Distribuição da população por sexo e idade.

Independente do segmento de atuação empresarial, conhecer a demografia da região é essencial para o bom planejamento dos negócios e definição estratégias empresariais. Dito isso, esta edição do Informativo de Mercado se dedica a analisar de modo geral a demografia da região de Santa Maria. A partir de dados disponibilizados pela FEE (Fundação de Economia e Estatística do Rio Grande do Sul), efetuou-se uma análise da evolução demográfica desde o ano de 2001 até o ano de 2008. Infelizmente informações referentes ao ano de 2009 não foram encontradas atualizadas. Atualmente a cidade de Santa Maria possui uma população média estimada de 269.020 habitantes para o ano de 2009. Estima-se que o ano de 2010 esta população atinja 271866 habitantes. Sabe-se que a população de Santa Maria apresenta uma taxa de crescimento relativamente constante de 1,12% ao ano. Isso representa um crescimento médio de cerca de 3.000 habitantes por ano. Levando-se em conta que a distribuição da população quanto ao sexo segue uma proporção também relativamente constante de cerca de 47,65% de homens e 52,35% de mulheres, isso permite afirmar que a população de Santa Maria cresce cerca de 1.430 homens e 1.570 mulheres por ano. Esta proporção pode representar oportunidades de negócios interessantes para determinados segmentos mesmo não sendo uma diferença muito significativa. Relacionando estas diferenças de proporção com outros critério como renda e distribuição geográfica pode-se chegar a

conclusões referentes a novas oportunidades de negócios. Na figura 01 a seguir observa-se a evolução da população de Santa Maria dividida por sexo.

FIGURA 01 –Evolução da População de Santa Maria de 2001 a 2008.

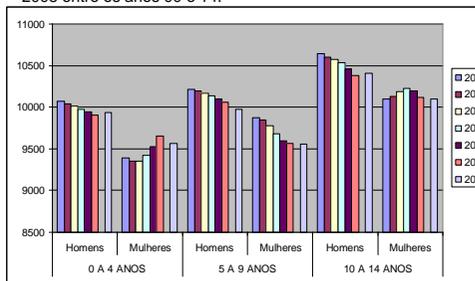


FONTE – Fundação de Economia e Estatística do Estado do Rio Grande do Sul (FEE).

Além de apresentar uma diferença de distribuição populacional quanto ao sexo dos habitantes, Santa Maria também apresenta disparidades quando a distribuição etária. Estima-se que em média 26,54% da população de Santa Maria é considerada jovem tendo idades entre 15 e 29 anos. Isto representa mais de 1/4 da população o que justifica a existência de um mercado bastante desenvolvido para este público alvo. Já a parcela da população com idade acima de 60 anos é pouco representativa sendo estimada em 11,36%. Até os 14 anos temos uma população estimada em 23,49%. Entre os 30 e os 44 anos a população é estimada em 22,11% e entre os 45 e os 59 anos a estimativa é de 16,50% dos habitantes de Santa Maria. As proporções e distribuições da população de Santa Maria podem ser melhor observadas nas figuras que

São apresentadas a seguir. A Figura 02 apresenta a evolução da População de Santa Maria entre os anos de 2001 e 2008 das faixas etárias de 0 a 4 anos, de 5 a 9 anos e de 10 a 14 anos.

FIGURA 02 –Evolução da População de Santa Maria de 2001 a 2008 entre os anos 00 e 14.

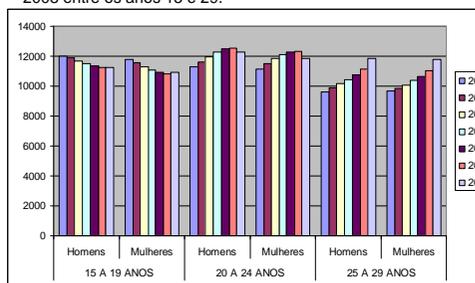


FONTE – Fundação de Economia e Estatística do Estado do Rio Grande do Sul (FEE).

Observa-se um tênue decréscimo da população jovem de Santa Maria observando a inclinação das barras. Também verifica-se um decréscimo mais acentuado da quantidade de meninos em comparação com a queda da quantidade de meninas.

A figura 03 apresenta a evolução da População de Santa Maria entre os anos de 2001 e 2008 das faixas etárias de 15 a 19 anos, de 20 a 24 anos e de 25 a 29 anos.

FIGURA 03 –Evolução da População de Santa Maria de 2001 a 2008 entre os anos 15 e 29.



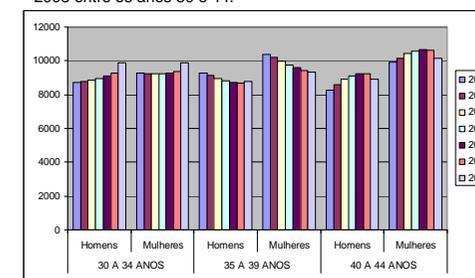
FONTE – Fundação de Economia e Estatística do Estado do Rio Grande do Sul (FEE).

Observa-se um tênue decréscimo da faixa etária de 15 a 19 anos. Entretanto as faixas de idade de 20 a 24 anos e de 25 a 29 anos

apresentam um crescimento constante e acentuado na quantidade de habitantes. Apesar de a faixa etária de 20 a 24 anos ser a mais representativa observa-se uma maior tendência de crescimento na faixa dos 25 aos 29 anos. Isso pode ser explicado por uma possível transferência de habitantes e uma faixa para outra no decorrer dos anos.

A figura 04 apresenta a evolução da População de Santa Maria entre os anos de 2001 e 2008 das faixas etárias de 30 a 34 anos, de 35 a 39 anos e de 40 a 44 anos.

FIGURA 04 –Evolução da População de Santa Maria de 2001 a 2008 entre os anos 30 e 44.

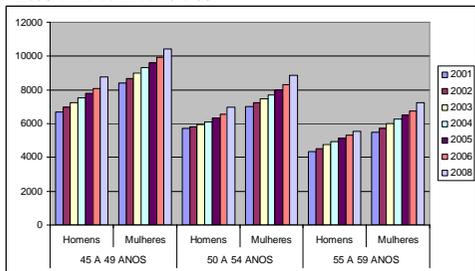


FONTE – Fundação de Economia e Estatística do Estado do Rio Grande do Sul (FEE).

Observa-se uma estabilização da faixa dos 30 aos 34 anos com uma elevação no ano de 2008. Verifica-se também uma diminuição da população pertencente a faixa dos 35 aos 39 anos, Já a faixa dos 40 aos 44 anos apresentou em crescimento até o ano de 2006 e retratou uma queda no ano de 2008. Isto pode representar uma diminuição do público adulto da cidade de Santa Maria que pode ser explicada por uma emigração de habitantes para outros centros. Em termos de poder aquisitivo possivelmente esta é uma parcela da população que pode representar oportunidades interessantes para empresários locais. Identificar os motivos reais desta diminuição pode ser considerada como uma necessidade estratégica dependendo do segmento de atuação de empresas da região.

A figura 05 apresenta a evolução da População de Santa Maria entre os anos de 2001 e 2008 das faixas etárias de 45 a 49 anos, de 50 a 54 anos e de 55 a 59 anos.

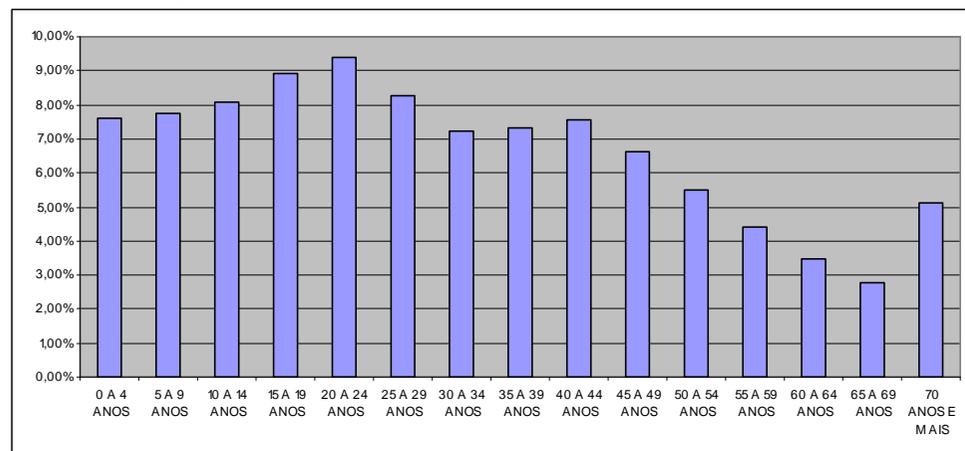
FIGURA 04 –Evolução da População de Santa Maria de 2001 a 2008 entre os anos 45 e 59.



FONTE – Fundação de Economia e Estatística do Estado do Rio Grande do Sul (FEE).

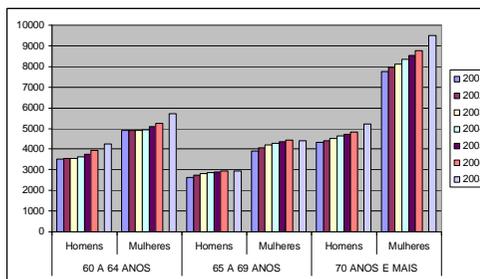
Observa-se crescimentos acentuados nas três faixas observadas na figura acima. Isto representa um grau acentuado de envelhecimento da população de Santa Maria. Para empreendimentos que tenham este público como mercado-alvo pode ser que este crescimento possa ser encarado como oportunidades de crescimento de mercados consumidores. Observa-se que apesar de esta parcela da população não ser muito representativa, o seu crescimento

FIGURA 06 – Proporções percentuais das faixas etárias analisadas de Santa Maria.



não pode, e nem deve, ser ignorado. Estudos adicionais que podem vir a identificar o potencial desta parcela da população em termos de e poder aquisitivo podem justificar e confirmar potenciais interessantes para este mercado de consumidores com idades mais avançadas. A figura 05 apresenta a evolução da População de Santa Maria entre os anos de 2001 e 2008 das faixas etárias de 60 a 64 anos, de 65 a 69 anos e de mais de 70 anos.

FIGURA 05 –Evolução da População de Santa Maria de 2001 a 2008 com mais de 60 anos.



FONTE – Fundação de Economia e Estatística do Estado do Rio Grande do Sul (FEE).

Observa-se também crescimentos nas três faixas observadas na figura acima. Isto

confirma o envelhecimento da população que, apesar de não representar uma grande parcela da população de Santa Maria, como pode ser observado na figura 06 (que apresenta a proporção de cada uma das faixas etárias estudadas), pode representar potencial de negócios para empreendimentos que visem atender as necessidades deste mercado-alvo. Logicamente estudos adicionais são necessários para se poder confirmar o potencial real destes mercados de consumidores de maior idade.

Sobre este Boletim Informativo

Prezado(a) Sr(a).

Este Boletim Informativo de Mercado é material periódico de divulgação dos serviços de Consultoria Empresarial e Análises de Mercado oferecidos pelo autor. Editado e remetido de forma impressa e on-line, o objetivo inicial deste material é o de configurar e editar mensalmente análises diversificadas sobre setores comerciais e industriais específicos de Santa Maria e região. Em sua terceira edição este informativo traz análises gerais da demografia e distribuição etária da cidade de Santa Maria.

Caso sua empresa tenha interesse poderá entrar em contato e agendar uma reunião sem compromisso para discutir as suas reais necessidades. Este primeiro contato não tem custo e servirá justamente para

alinhar a proposta de serviço e o orçamento do projeto com as necessidades de seu negócio. Alguns dos serviços oferecidos são projetos de consultoria empresarial com foco em reestruturação e redesenho organizacional, planos de negócio, planejamento estratégico e análises de viabilidade econômica e financeira. Também são ofertadas pesquisas e análises de mercado (externas) assim como pesquisas de diagnóstico interno. Como exemplos de Pesquisas Externas cita-se previsões de demanda, análise de concorrência, participação de mercado, imagem empresarial e valor de empresa. Já como exemplos de Pesquisas Internas pode-se citar análises de clima organizacional, *benchmarking*, avaliação de desempenho, análises da orientação para o mercado e para a aprendizagem, pesquisa de satisfação entre outras.

Você receberá mensalmente este informativo impresso e/ou on-line sem nenhum custo com matérias diversas. Caso prefira não receber este material envie um e-mail para eduardo@unifra.br solicitando o cancelamento do envio. Sinta-se a vontade também para sugerir matérias e análises para as próximas edições deste informativo.

Desde já muito obrigado pela sua atenção e espero podermos desenvolver trabalhos juntos no futuro.

Atenciosamente
Eduardo Botti Abbade

EDUARDO BOTTI ABBADE: Graduado em Administração de Empresas pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) e Mestre em Administração pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Atualmente é Professor Assistente e Coordenador de Pesquisas do Curso de Administração do Centro Universitário Franciscano – UNIFRA. Tem experiência na área de Planejamento Estratégico, com ênfase em Pesquisa de Marketing, análise estratégica e posicionamento de mercado. Também desenvolve trabalhos de estruturação organizacional.

EXPEDIENTE:

Este Boletim é órgão de divulgação de **Eduardo Botti Abbade** que atua como analista de mercado e consultor empresarial. Rua Major Duarte, 351 – ap. 403 – CEP 97050-460 SANTA MARIA, RS. E-mail: eduardo@unifra.br, Fone: (55) 9978-6264. Permitida a reprodução parcial ou total desde que citada a fonte. Tiragem: 100 exemplares impressos.